

[Texte]

Annexe 1 – modèles d'efficacité

Chaînes de causalité

Version du 15.12.2016

En jaune : les domaines d'intervention de l'association Lausanne Région

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Axe 1 : Conditions-cadre 1.1 Population et société Objectif : Maintenir et valoriser un cadre de vie attractif, solidaire et sûr pour les habitants et les visiteurs. - Appui à la politique sociale (enfants, adolescents, seniors, migrants, population dépendante) - Valorisation du sport et de l'activité physique en général pour le bien-être de la population et dans son rôle pour l'intégration sociale.					
Population : enfants et adolescents	Responsable : FAJE Partenaires : Vaud, Communes	Ressources financières Vaud/communes	Offre d'accueil de jour développée	Les familles ont utilisé l'offre d'accueil de jour	Installer de nouvelles familles sur le territoire de la région lausannoise Permettre aux femmes de travailler à l'extérieur de leur domicile
	Responsable : Lausanne Région	Ressources financières LR	Site internet www.enfance.ch mis à jour Indicateurs : - Mise à jour effectuées	Les familles ont été informées Indicateurs : - Nombre de visites	Les familles utilisent les infrastructures

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Population : enfants et adolescents	Responsable: Lausanne Région	RH et finances	Parents informés par Lausanne Région Indicateurs : - Nombre de brochures d'informations « Etre parents d'un adolescent » diffusées	Les familles ont été informées Indicateurs : - Nombre de plaquettes distribuées	Les adolescents et leurs besoins sont mieux compris par leurs parents
Population : seniors	Responsables : Lausanne Région Canton, Pro Senectute	RH et finances	Liens sociaux développés Savoir-faire des seniors valorisé Projets régionaux réalisés (actions intergénérationnelles)	Assurer une bonne visibilité des offres en la matière	Un lien intergénérationnel a été maintenu
Population : migrante	Responsable : EVAM (établissement vaudois d'accueil des migrants) Partenaires : BLI, BCI, et Confédération	Canton, OFSP	Habitants et communes informées Les communes sont régulièrement informées des prestations pour les primo arrivants	Les communes informent les migrants sur les prestations à leur disposition	Bonne intégration sociale des migrants

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Population migrante:	Responsable: Lausanne Région	RH et finances	Les parents d'adolescents provenant des communautés migrantes sont informés par Lausanne Région Indicateurs : - Nombre de brochures « Etre parents d'un adolescent » en langues étrangère (10 langues étrangères) distribuées	Les familles ont une meilleure compréhension des besoins des adolescents vivant sur notre territoire.	Bonne intégration des populations migrantes
Population dépendante	Responsables: Services sociaux, Ville de Lausanne, Canton	Ville de Lausanne, Canton, services sociaux	Populations dépendantes et précarisées soutenues et accompagnées	Les personnes précarisées utilisent les possibilités de prise en charge	Sécurisation de l'espace public Réduction des coûts de la santé
	Responsable: Lausanne Région	Ressources financières Budget LR: FR: 372'000.-année	Réseaux d'appui et prévention soutenu financièrement Indicateurs : - Montants versés	Les institutions ont pu réaliser leur projet Indicateurs : - Projets réalisés par les institutions	Diminuer les risques liés aux dépendances Meilleure intégration sociale des couches de la population

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Population dépendante	Responsable : Lausanne Région	Ressources financières et humaines : CHF : 15'000/année	Journées de réflexion organisées Indicateurs : - Nombre de journées organisées	Les communes connaissent mieux les outils à disposition et des "best practices". Elles sont mises en relation avec des professionnels.	Information aux communes et à la population
	Responsable : Lausanne Région	Ressources financières : CHF : 20'000.-/année	Fonds de prévention soutenu financièrement et utilisé Indicateurs : - Montants versés - Montants dépensés	Les porteurs de projet ont mis en œuvre leur projet Indicateurs : - Projets réalisés	La prévention et l'information ont été améliorées auprès des publics à risque
	Responsable : Lausanne Région	Ressources financières : CHF : 143'000.-/année	Fonds dispositif lausannois alimenté Indicateurs : - Montants versés	Les porteurs de projet ont mis en œuvre leur projet Indicateurs : - Nombre de projets mis en oeuvre	La prévention et l'information ont été améliorées auprès des publics à risque

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Population : encouragement du SPORT	Responsables : Ville de Lausanne, service des sports cantonal, organisateurs de manifestations, sociétés sportives, OTV, Lausanne Tourisme Partenaire : Lausanne Région	RH; service des sports cantonal et de la Ville de Lausanne	Sport, manifestations, activités sportives et organismes sportifs soutenus	La population a augmenté sa pratique du sport	Préserver et améliorer la santé des citoyens
	Responsable : Lausanne Région Partenaires: Clubs sportifs	Ressources LR +	Site internet www.guidesportif.ch mis à jour Indicateurs : - Nombre de mise à jour du guidesportif.ch	La population est mieux informée sur les possibilités de sport dans la région Indicateurs : - Nombre de clics sur le guide sportif	Les clubs sportifs sont mieux fréquentés et la population est en meilleure santé
Population : encouragement du SPORT	Responsables : Panathlon et Ville de Lausanne Partenaire financier : Lausanne Région	Soutien financier LR:	Family Games soutenu dans l'organisation et financièrement Indicateurs : - Nombre de clubs participants - Soutien financier de Lausanne Région	Pratique du sport des citoyens augmentée. Les clubs sportifs sont valorisés Indicateurs : - Nombre de participants à Family Games	Les clubs sportifs sont mieux fréquentés et la population est en meilleure santé

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
	Responsables : Communes Lausanne, Renens et Prilly Partenaire : Lausanne Région	Participation annuelle totale des communes : Fr. env. 3 mio Part communes, hors Lausanne, Prilly et Renens : env. Fr. 470'000./année	Centre sportif de Malley soutenu financièrement (charges d'exploitations) Indicateurs : - CHF versés	Le CIGM peut assurer son fonctionnement.	Augmentation de la fréquentation du centre sportif de Malley Offre aux sportifs amateurs et aux sportifs d'élite les infrastructures nécessaires à la pratique de leur sport Accueil de manifestations d'intérêt national et international.

[Texte]

1.1 Territoire et mobilité

Objectif : Optimiser l'utilisation résidentielle, économique ainsi que la qualité environnementale du territoire

- Coordination /soutien des projets de l'aménagement du territoire (mise en œuvre de la LAT/LATC, PALM, Métamorphose, schémas directeurs, pôles de développement cantonaux, sites stratégiques, etc.)
- Offre de zones à bâtir pour l'habitat et les activités économiques (localisation, qualité, quantité)
- Intégration des activités secondaires compatibles avec le logement dans les quartiers mixtes
- Maîtrise de la tertiarisation des ZIZA (zones d'activités industrielles et artisanales), maintien d'activités secondaires au sein du périmètre compact du PALM
- Maîtrise du foncier par les collectivités publiques
- Mise en œuvre de la stratégie pour une fluidité des déplacements multimodaux et réorganisation de la mobilité suite à la réalisation des grandes mesures infrastructurelles à venir
- Mise à disposition d'infrastructures d'intérêt régional, adaptées aux besoins, entretenues et renouvelées
- Maintien d'une activité dans les centres villageois
- Maintien du dynamisme dans les centres urbains
- Développement de projets visant à maintenir la biodiversité dans les centres et dans les zones rurales (agriculture, forêts, etc.)
- Maintien d'une agriculture de proximité et soutien à la filière bois.

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Projet de développement territorial : PALM¹	Responsables : Comité de pilotage (Politique), Cellule stratégique partenariale (technique)	Ressources humaines et financières des partenaires (canton, ALR ; Région Morges), subventions fédérales Lausanne Région est membre du COPIL, et finance les études transversales Budget global études PALM 2016 : CHF 860'000.- Part LR : 344'000.-	Stratégie PALM et plans de mesures déposés (fin 2016) et les mesures sont en cours de mise en œuvre Indicateur : -Montant versé par Lausanne Région pour les études - Participation aux Copils Palm	Obtenir des participations financières de la Confédération pour la mise en œuvre du PALM	Améliorer la qualité environnementale, cohérence LAT, coordination mobilité et urbanisation.
	Responsable : COP Partenaires : Lausanne Région/Région Morges	Ressources humaines et financières des partenaires (canton, Lausanne Région ; Région Morges Budget global : 80'000.-	Conférences d'agglomération organisées	Les politiques et les médias sont informés sur le projet	Les politiques s'approprient le projet et le mettent en œuvre

¹ CF. Mission des OR selon la LADE (5)

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Projet de développement territorial : Schémas directeurs (SDOL, SDNL, SDCL ; SDEL)	Responsables : Schémas directeurs (Communes) Partenaires : Canton, Lausanne Région, entreprises de transports, etc)	Ressources financières et Humaines	Etudes et planifications territoriales poursuivies, aménagement des sites stratégiques Indicateurs : -Plan Directeur intercommunaux, PGA, etc. - Poursuite des planifications de Métamorphose	Les communes mettent en œuvre des planifications prévues	Qualité environnementale améliorée Cohérence avec la LAT Coordination entre mobilité et urbanisation Appropriation des projets par les politiques
	Responsable : Lausanne Région,	Ressources humaines	Planification, préavis, suivi, soutien aux porteurs de projets² Indicateurs : - Nombre de préavis et soutien obtenu (Fr) - Nombre de projets soutenus - Participation aux séances Gropils des schémas directeurs	Financements obtenus Indicateurs : - Projets réalisés	Création de nouveaux espaces d'habitation Augmentation de la valeur ajoutée Création d'emplois

² Cf : Missions des OR selon la LADE (2)

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Pôles de développement³	Responsables : Organisme de gestion des pôles, Canton, communes, partenaires privés Association Lausanne Région	Ressources financières et Humaines	Actions de promotion et gestion des sites stratégiques Indicateurs : - Participation aux organismes des pôles stratégiques	Des entreprises se sont installées ou ont pu se développer	Maintenir, créer des emplois et de valeur ajoutée dans les secteurs stratégiques cantonaux
Zones industrielles et artisanales (ZIZA)	Responsables : Canton, PALM, schémas directeurs, Lausanne Région et communes (à définir)	Ressources financières et Humaines	Stratégie et mise en place d'un système de gestion des zones d'activités élaborée Indicateurs : - Document de référence	Stratégie validée. Indicateurs : - Document de référence adopté - Système de gestion mis en oeuvre	Activités artisanales et industrielles (ZIZA) maintenues dans les centres, les communes hors centre et dans l'Agglomération Emplois, savoir-faire, diversité du tissu industriel et artisanal maintenus.
Mobilité	Responsable: Canton	Ressources financières et Humaines	Mise en œuvre de la stratégie pour une fluidité des déplacements multimodaux Réalisation des mesures « Axes forts »	Les temps de parcours restent acceptables pour les travailleurs.	Poursuivre le Développement économique

³ Cf : Missions des OR selon la LADE (4)

[Texte]

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Mobilité	Responsable : Lausanne Région Partenaires : SM, Région Morges, Entreprises transports (TL, MBC, CGN...)	Ressources humaines et finances par ALR, Région Morges et le Canton Budget total env. CHF 300'000.- Part LR : 210'000	Comptages TI/TC : Rapport de mobilité global chiffré qui prend en compte le trafic routier et des transports publics Indicateurs : - Pointages intermédiaires - Rapport 2019-2020	Les données sont demandées par les publics cibles : communes, Canton, mandataires, partenaires PALM Indicateurs : - Nombre de demandes	Justifier le développement de nouvelles lignes TC et nouvelles routes Facilitation des études d'impact sur les transports Meilleure maîtrise du trafic
Projets régionaux d'infrastructures d'importance cantonale⁴	Responsable : Fondation de Beaulieu Partenaires : Privés, publics	Ressources financières et Humaines	Mise à disposition de locaux et accueil d'activités au Centre de Congrès Beaulieu	Les infrastructures sont utilisées	Meilleure attractivité pour la région Maintien d'une riche activité culturelle, maintien des congrès, foires et salon sur le territoire lausannois
	Responsable CIGM SA ; communes propriétaires Partenaires : Clubs sportifs, Lausanne Région	Ressources humaines Cautionnement des communes et participations (CH, VD) Lausanne Région : (participation au comité de construction et communication de projet)	Nouveau centre sportif de Malley réalisé Indicateur : - Nouveau Centre sportif de Malley, réalisé (2020)	Le centre sportif de Malley a été exploité	Meilleure attractivité pour la région Accès au sport pour tous Création de valeur ajoutée socio-économique

⁴ CF : Mission des OR selon la LADE (2)

[Texte]

Axe 2 : Economie et emploi

2.1. Economie régionale

Objectif : Renforcer et valoriser la position de pôle de compétences, le savoir-faire local ainsi que les réseaux internationaux

- Politique de formation performante : aider les jeunes dans une transition professionnelle réussie
- Soutien à l'économie régionale grâce au guichet « entreprises » et aux aides accordées (LADE)
- Soutien à la mise à disposition d'infrastructures pour la création et le développement des entreprises (incubateurs, ateliers, espaces de co-working, Business Center, R&D, laboratoires, etc.)
- Soutien à l'économie touristique (tourisme d'affaires et organisation de congrès), comme générateur d'emplois et valeur ajoutée
- Valorisation de sites touristiques régionaux, du savoir-faire local (gastronomie, artisanat, produits du terroir) et accueil des touristes
- Soutien au Cluster SPORT / « Think sport », valorisation du réseau mondial disponible à travers les habitants et les entreprises
- Soutien à des événements sportifs majeurs, qui participent à la notoriété et crée des emplois.
- Soutien à des manifestations thématiques qui renforcent la notoriété et apportent de la valeur ajoutée à l'économie locale (ex. Design Days.)
- Mise en relation et création des réseaux (habitants, entreprises, institutions sportives, institutions de recherche et formation, pouvoirs publics).
- Soutien aux commerces de proximité dans les villes et villages et aux mesures visant à les maintenir (ex. BôNoël, City management, études,...)

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Formation des jeunes	Responsable : Service de la formation professionnelle	RH du service	Offre de formation de qualité adaptée aux besoins de l'économie et des jeunes	Les jeunes profitent de l'offre et terminent leur formation	Diminuer le nombre de jeunes sans solution formatives Augmenter la réussite professionnelle des jeunes

[Texte]

	<p>Responsable : Lausanne Région</p> <p>Partenaires : Service de la formation professionnelle, Ecoles professionnelles, Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle</p>	<p>Ressources humaines et financières CHF : 2'000.-/année</p>	<p>Outil de promotion et d'appuis à la formation duale élaborés et mis à disposition</p> <p>Indicateur : - Site www.kiftontaf.ch mis à jour</p>	<p>Les adolescents sont mieux informés pour trouver leur voie professionnelle et/ou de formation</p> <p>Indicateur : - Nombre de visiteurs sur le site</p>	<p>Diminuer le nombre de jeunes sans solution formative</p> <p>Augmenter la réussite scolaire des jeunes en formation professionnelle</p>
	<p>Responsable : GPA</p> <p>Partenaires : Lausanne Région, autres membres CODEV</p>	<p>Soutien financier LR : CHF : 190'000/année</p>	<p>Cours APP soutenus financièrement</p> <p>Indicateurs : - Nombre de cours APP APP soutenus financièrement</p>	<p>Les jeunes, en formation ont suivi les cours.</p> <p>Indicateurs : - Nombre de participants aux cours</p>	<p>Diminuer le nombre de jeunes sans solution formative</p> <p>Augmenter la réussite scolaire des jeunes en formation professionnelle</p>
<p>Formation des jeunes</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p>	<p>Ressources financières Budget LR : FR : 65'000.-année</p>	<p>Mesures en faveur de la formation des jeunes soutenues</p> <p>Indicateurs : - Projets soutenus et montants versés (espace des inventions, Adospros, Lift...)</p>	<p>Les projets ont été réalisés</p> <p>Indicateurs : - Liste des projets réalisés.</p>	<p>Diminuer le nombre de jeunes sans solution formatives</p> <p>Augmenter la réussite scolaire des jeunes en formation professionnelle</p>

[Texte]

Formation des jeunes	Responsables : Lausanne Région, Ville de Lausanne Partenaires avec : Communes, CODEV	Ressources humaines et financières CHF : 60'000.-/année	Participation annuelle au stand au salon des métiers Indicateurs : Nombre participations au stand au salon des métiers	Les jeunes se sont informés sur les solutions formatives à leur disposition Indicateurs : Nombre de visites au salon des métiers	Diminuer le nombre de jeunes sans solution formative Augmenter la réussite scolaire des jeunes en formation professionnelle
Economie régionale	Responsables : Tous les organismes endogènes d'aide à la création, implantation et développement d'entreprises reconnus par le SPECo, dont Lausanne Région	Ressources humaines et financières	Développement du savoir-faire et diversification du tissu économique Maintien des commerces de proximité	Augmentation des emplois	Augmentation du PIB, diminution du taux de chômage, augmentation des recettes fiscales

[Texte]

<p>Economie régionale</p>	<p>Responsables : Lausanne Région</p>	<p>Ressources humaines et financières</p>	<p>Porteurs de projets accompagnés dans leurs démarches de création et d'extension d'entreprises⁵</p> <p>Indicateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entreprises conseillées - Type de demandes - Nombre de préavis LADE 	<p>Création d'emplois et maintien des entreprises</p> <p>Indicateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs CODEV 	<p>Augmentation de la création de valeur de l'économie régionale</p> <p>Maintien des emplois</p>
<p>Economie régionale</p>	<p>Responsables : Fondation de Beaulieu, Congress Center, Universités, Lausanne Tourisme et LCVB, Communes</p>	<p>Ressources humaines et financières des partenaires et porteurs de projets. Soutien financier du canton</p>	<p>Manifestations thématiques interrégionales, nationales ou internationales soutenues</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de manifestations soutenues 	<p>Les participants découvrent la région et son potentiel</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants aux manifestations soutenues 	<p>Attraction d'investissements et de projets dans la région</p> <p>La région est reconnue dans l'accueil de congrès (maintien du savoir-faire régional)</p>

⁵ CF. Missions des OR selon la LADE (3)

[Texte]

<p>Economie régionale</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p>	<p>Ressources financières Budget LR : FR : 64'000.-/année</p>	<p>Réseaux d'appui et filières soutenus financièrement⁶ (Cluster design, Atelier Ville de Renens, Rencontre entreprises, ...)</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montants versés - Nombre d'entreprises accueillies aux Ateliers 	<p>Pérennisation des structures et participation aux événements.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux d'utilisation des locaux - Nombre de participants aux manifestations 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Création d'emplois</p>
<p>Entreprises régionales</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p> <p>Partenaires : CODEV, SPECO, associations économiques</p>	<p>Ressources humaines LR</p> <p>CHF : à définir</p>	<p>Entreprises informées et soutenues par le guichet d'entreprises⁷</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de contacts et services rendus - Indicateurs CODEV⁸ - Nombre de réunions - Mise à jour de la base de données terrains 	<p>Les entreprises se développent sur le territoire</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs CODEV⁹ 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Création d'emplois</p>

⁶ Cf : Mission des OR selon la LADE (3)

⁷ Cf : Mission des OR selon la LADE (3)

⁸ Base de reporting commune à toutes les régions vaudoise

⁹ Base de reporting commune à toutes les régions vaudoise

[Texte]

Entreprises régionales	Responsable : Lausanne Région Partenaires : Microcrédit solidaire (MSS) FCD de LR	Ressources humaines LR et MCS Total CHF : Part LR : 50'000.- /par projet	Entreprises soutenues financièrement¹⁰ Indicateurs : - Nombre de prêts octroyés par le Fonds capital développement	Les entreprises se développent sur le territoire Indicateurs : - Projets des entreprises	Augmentation de la valeur ajoutée Création d'emplois
	Responsable : Lausanne Région Partenaires : Sponsors	Ressources humaines LR Cotisations communes Total Budget CHF :283'000.- (y.,c. CHF 100'000.- dotation des prix) Contreparties des partenaires (gratuités cotisation CVCI, cours de formation CTI, vaucher pour matchInvest (valeur 10'000.-)	Prix PERL : Distribution et promotion des PERL à des entreprises innovantes Indicateurs : - 5 prix distribués - Nombre de communiqués de presse	Augmentation de la visibilité des entreprises des entreprises et de Lausanne Région Indicateurs : - Nombres de candidatures - Nombre d'articles - Nombre d'émissions radios - Nombre d'émissions TV	Augmentation de la valeur ajoutée Création d'emplois

¹⁰ Cf : Mission des OR selon la LADE (2)

[Texte]

<p>Entreprises régionales</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p> <p>Partenaires : Speco, Institutions de soutien</p>	<p>Ressources Humaines LR / SPECO</p>	<p>Préavis pour l'obtention de soutiens financiers¹¹ à des manifestations, des entreprises et à des projets économiques rédigés</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de préavis 	<p>L'Etat a accordé son soutien financier aux projets préavisés positivement</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - % de projets ayant obtenu des soutiens financiers - Somme totale des soutiens financiers 	<p>Les projets préavisés positivement se sont réalisés</p>
<p>Réseau entreprises</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p>	<p>Ressources Humaines LR</p>	<p>Réseau régional d'entreprise animé et développé¹²</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation au MIPIM - Nombre de rencontre communes/ entreprises organisées - Nombre de participation à des manifestations 	<p>Les entreprises et les communes connaissent et utilisent les services du guichet entreprises</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs CODEV¹³ 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Création d'emplois</p>

¹¹ Cf : Mission des OR selon la LADE (2)

¹² Cf : Mission des OR selon la LADE (3)

¹³ Base de reporting commune à toutes les régions vaudoises

[Texte]

Cluster SPORT	Responsables : Service des sports cantonaux Partenaires : Lausanne Région, Lausanne Tourisme, Office du tourisme vaudois	RH ; service des sports cantonal	Développement des relations avec les organisations sportives internationales (CIO, Fédérations) Indicateurs : - Nombre de rencontres annuelles	Maintien du nombre d'organismes sur le territoire régional	Augmentation de la valeur ajoutée Création et maintien d'emplois dans le sport
	Responsables : Canton et Ville de Lausanne Partenaires : Formation, Economie, Entreprises, Institutions	RH ; service des sports de la Ville de Lausanne	Cluster sport développé : Projet « Think Sport » Indicateurs : - Maison du sport agrandie	Economie sportive développée	Augmentation de la valeur ajoutée Création et maintien d'emplois dans le sport

[Texte]

Cluster Sport	Responsable : Ville de Lausanne, Canton, CIO Partenaires : Fédérations sportives, Lausanne Région	Budget total : 30 mio ?	Evénements sportifs majeurs organisés Indicateurs : <ul style="list-style-type: none">- JOJ2020 organisés- Championnat du monde de Hockey organisé- Autres événements sportifs majeurs organisés	Les événements sont bien fréquentés et contribuent à la notoriété de la Région lausannoise	Augmentation de la valeur ajoutée Création et maintien d'emplois dans le sport Augmenter de la notoriété de Lausanne /Ville de sport Impact médiatique international Intensification des liens sociaux et culturels à l'intérieur de la région
----------------------	---	----------------------------	--	--	--

[Texte]

Axe 2 : Economie et emploi

2.1. Economie touristique (élaboré en collaboration avec Lausanne Tourisme)

Objectif : Valoriser les atouts régionaux, les promouvoir en Suisse et à l'étranger

- Soutien à la gouvernance, au développement de l'offre (y.c. manifestations et événements) et aux infrastructures dans les domaines d'activités suivants : Art de vivre ; nature et environnement ; sport & santé ; recherche & éducation ; culture & patrimoine ainsi que le tourisme d'affaire.
- Soutien à l'économie touristique (événements liés au tourisme d'affaires, manifestations, organisation de congrès, foires et salons), comme générateur de richesse et d'emplois
- Accueil des touristiques et excursionnistes pour valoriser les sites touristiques régionaux et le savoir-faire local (gastronomie, artisanat, produits du terroir).

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Economie touristique de loisir	Responsable : Lausanne Tourisme Partenaires : Office du tourisme Vaudois, Suisse Tourisme, Prestataires touristiques	Ressources financières et humaines Lausanne Tourisme	Stratégie de communication de LT mise en œuvre (Promotion, Image, Médias) Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> - Promotion digitale IT - Nombre de professionnels accueillis - Nombre d'actions de promotion 	Visibilité accrue de la destination touristique (Lausanne) Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites sur le site internet Lausanne Tourisme - Nombre de suiveurs sur réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...) - Nombre d'articles parus 	Augmentation de la valeur ajoutée Maintien d'emplois

[Texte]

<p>Economie touristique de loisir</p>	<p>Responsable : Lausanne Tourisme</p> <p>Partenaires : Office du tourisme Vaudois, Suisse Tourisme, Prestataires touristiques</p>	<p>Ressources financières et humaines Lausanne Tourisme</p>	<p>Sites, infrastructures, produits touristiques, savoir-faire mis en réseau et valorisés¹⁴ (ex :Zoo de Servion, gastronomie, navires Belle époque, Lavaux, musées, produits du terroirs ...)</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'offres combinées (packages) mises sur le marché 	<p>Augmentation de la fréquentation</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'offres combinées (packages) vendues 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Maintien d'emplois</p>
<p>Economie touristique de loisir</p>	<p>Responsable : Organisateurs</p> <p>Partenaires : Lausanne Tourisme Office du tourisme Vaudois, Suisse Tourisme, Prestataires touristiques</p>	<p>Tiers</p>	<p>Manifestations et événements qui engendrent des retombées économiques directes (hôtellerie, restauration) et indirectes (commerces et transports) soutenues</p> <p>Indicateurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Nombre de manifestations soutenues - Montants octroyés 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation des nuitées, création d'emplois, valorisation des infrastructures et savoir-faire local 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Maintien d'emplois</p>

¹⁴ Cf : Mission des OR selon la LADE (2)

[Texte]

Economie Touristique : Tourisme d'affaires	Responsable : Lausanne Tourisme Partenaires : Prestataires touristiques	Ressources financières et humaines Lausanne Tourisme	Tourisme d'affaires promu Indicateurs : - Nombre d'organiseurs d'événements accueilli par Lausanne Tourisme - Nombre de contacts annuels réalisés	Demandes d'offres pour l'organisation d'événements d'affaires Indicateurs : - Nombre de demandes d'offres reçues	Augmentation de la valeur ajoutée Maintien d'emplois
Economie touristique : « Bureau des conventions »	Responsables : Bureau des conventions (LCVB) /Lausanne Tourisme et Montreux Riviera Tourisme Partenaires : Gestionnaires d'infrastructures de Congrès	Ressources financières et humaines Lausanne Tourisme, subventions cantonales, partenariats	Evénements d'affaires organisés Indicateurs : - Nombre d'événements d'affaires annuels organisés	De nombreux participants ont participé aux événements d'affaires Indicateurs : - Nombre de participants aux congrès organisés par LT	

[Texte]

<p>Economie touristique : Lavaux tourisme</p>	<p>Responsable : Association Lavaux Patrimoine mondial (www.lavaux-unesco.ch)</p> <p>Partenaires : Le réseau des sites suisses inscrits au patrimoine mondial de l'humanité et des réserves suisses de biosphère (http://www.whes.ch) Autres associations</p>	<p>Cf. association patrimoine Lavaux</p> <p>Communes LADE SECO</p>	<p>Site classé au patrimoine de l'humanité UNESCO préservé et valorisé économiquement¹⁵</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projets de valorisation économique - Nombre d'offres combinées (packages) mises sur le marché 	<p>Augmentation de la fréquentation du site et de ses attractions</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'offres (packages) vendues 	<p>Augmentation de la valeur ajoutée touristique et vitivinicole</p> <p>Maintien des emplois, du savoir-faire local, qualité des produits et rayonnement du territoire</p> <p>Qualité paysagère préservée</p>
<p>Economie touristique : Accueil des hôtes</p>	<p>Responsable : Lausanne Tourisme</p>	<p>Ressources financières et humaines Lausanne Tourisme</p>	<p>Prestations d'accueil, d'information, d'assistance et vente Signalétique améliorée</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de brochures distribuées - Nombre de visiteurs au guichet 	<p>Satisfaction des visiteurs des guichets</p> <p>Indicateurs : Cf. enquête de satisfaction</p>	<p>Augmentation de la valeur ajoutée</p> <p>Maintien d'emplois (y.c. commerce de détail, restauration, hébergement)</p>

¹⁵ Cf : Mission des OR selon la LADE (2)

[Texte]

Axe 3 : Gouvernance					
3.1 Coordination des politiques publiques¹⁶					
Objectif : Renforcer l'efficacité de la coopération intercommunale					
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation, coordination, concertation, décision des pouvoirs publics, mise en commun des « best practice », partage d'expérience, formation - Développement des synergies interrégionales, intercantionales, internationales y compris transfrontalières 					
DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Réseau : CODEV	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Participation aux plateformes CODEV¹⁷ Indicateurs : - Nombre de participations aux séances	Partage de connaissance, information relayée, des solutions aux problématiques interrégionales trouvées.	Augmentation des compétences au sein de l'Association
Réseau : Suprarégional	Responsable : Lausanne Région	RH internes	Participation à regiosuisse, instances cantonales, Interegionales¹⁸ Indicateurs : - Nombre de participations aux séances	Partage de connaissance, information relayée, des solutions aux problématiques interrégionales trouvées.	Accroissement du taux de réussite des dossiers traités

¹⁶ Cf. Mission des OR selon la LADE (4 et 5)

¹⁷ Cf. Mission des OR selon la LADE (5)

¹⁸ Cf. Mission des OR selon la LADE (5)

[Texte]

Réseaux divers	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Réseau mis à disposition des communes ¹⁹ Indicateurs : - cf indicateurs rubrique	Les communes ont fait appel aux services de LR afin de trouver les bons partenaires pour développer leurs projets	Fidélisation des communes membres Augmentation de la notoriété de Lausanne Région
Coordination des politiques publiques : Lobbying	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Intérêts des communes ont été défendus auprès des partenaires Indicateurs : - Nombre de dossiers traités	Les intérêts des communes ont été entendus et pris en compte Indicateurs : - Nombre et types de succès	Augmentation de la force de négociation des communes

¹⁹ Cf. Mission des OR selon la LADE (4)

[Texte]

3.2 Coordination régionale : Association Lausanne Région (ALR)

Objectif : Améliorer le positionnement et la notoriété de Lausanne Région et de ses prestations. Doter l'association des outils nécessaires à l'accomplissement de ses missions.

- Lausanne Région intervient sur demande des communes, dans le cadre des domaines traités par l'Association
- Projets régionaux : Améliorer les processus d'étude, de financement (y.c. PPP) et de réalisation des projets régionaux
- Coordination des politiques publiques : Améliorer la coordination du développement territorial et économique
- Coordination régionale : Améliorer le positionnement, le cahier des charges, le fonctionnement et la notoriété de Lausanne Région et de ses prestations (business model)

DOMAINES DE MESURES Un domaine de mesures peut contenir plusieurs chaînes output-outcome	EXECUTION Responsables de l'exécution : Association Lausanne Région, autres institutions	RESSOURCES (INPUT) Ressources financières Connaissances Politiques publiques	RESULTATS (OUTPUT) Produits : prestations réalisées à la fin de la période de planification	EFFETS (OUTCOME) Effets escomptés des prestations sur les groupes cibles à la fin de la période de planification	IMPACT Impact général souhaité à long terme sur le territoire de Lausanne Région
Services aux communes	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Projets développés suite aux demandes des communes , dans le cadre des domaines traités par l'Association. Indicateurs : - Nombre de projets régionaux développés	Partage de connaissance, information relayée, des solutions aux problématiques interrégionales ont été trouvées. Indicateurs : - Projets réalisés - Les communes sont satisfaites des prestations obtenues	Collaborations intercommunales accrues.

[Texte]

<p>Information aux communes</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p>	<p>RH interne</p>	<p>Informations diffusées par divers canaux à l'intention des communes et de la population : films, dépliants, affiches, communiqués, présentations, conférences de presse, site Internet, etc.</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventaire des informations diffusées - Mises à jour régulières de la base de données des contacts (nombre) - Nombre de mises à jour du site internet www.lausanneregion.ch 	<p>Les communes sont informées des outils à leur disposition (aides à fonds perdu, prêt LADE, ...), des actions de Lausanne Région</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Type de prestations fournies en réponse à des demandes 	<p>Meilleure visibilité des actions de l'association</p> <p>Reconnaissance des prestations de Lausanne Région</p> <p>Fidéliser les communes membres</p>
<p>Participation des communes</p>	<p>Responsable : Lausanne Région</p>	<p>RH interne</p>	<p>Communes impliquées dans le fonctionnement et les décisions de LR</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de séance de commissions - Nombre de séance de secteurs - Nombre de séance du BC 	<p>Les communes connaissent et se sont approprié les projets de l'association</p> <p>Meilleure connaissance des intérêts des communes, recherche de points d'entente.</p> <p>Information relayées, problématiques soulevées, solutions recherchées.</p>	<p>Accroissement de la légitimité de Lausanne Région auprès des communes membres, de ses partenaires et de la population</p>

[Texte]

Soutien aux communes	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Communes soutenues dans le cadre de leurs projets de développement Indicateurs : - Nombre des demandes de soutien traitées - Contenu des demandes traitées	Les communes sont soutenues et les projets sont réalisés	Accroissement de la légitimité de Lausanne Région auprès des communes membres
Financement de projets	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Clé de repartition regionaux mise à disposition des communes pour le financement de projets intercommunaux	Les projets d'intérêt regional sont co-financés	Réalisation de projets
Coordination des politiques publiques : Consultation publique	Responsable : Lausanne Région	RH internes	Prises de positions rédigées défendant les intérêts communaux Indicateurs : - Nombre de réponses à des consultations	Les intérêts des communes ont été défendus et entendus	Force de négociation augmentée
Coordination des politiques publiques : Stratégie régionale	Responsable : Lausanne Région	RH interne	Stratégie régionale mise à jour et monitoring effectué Indicateurs : - Rapports d'activité de Lausanne région	Evaluation de la stratégie	Meilleure orientation stratégique des objectifs l'association