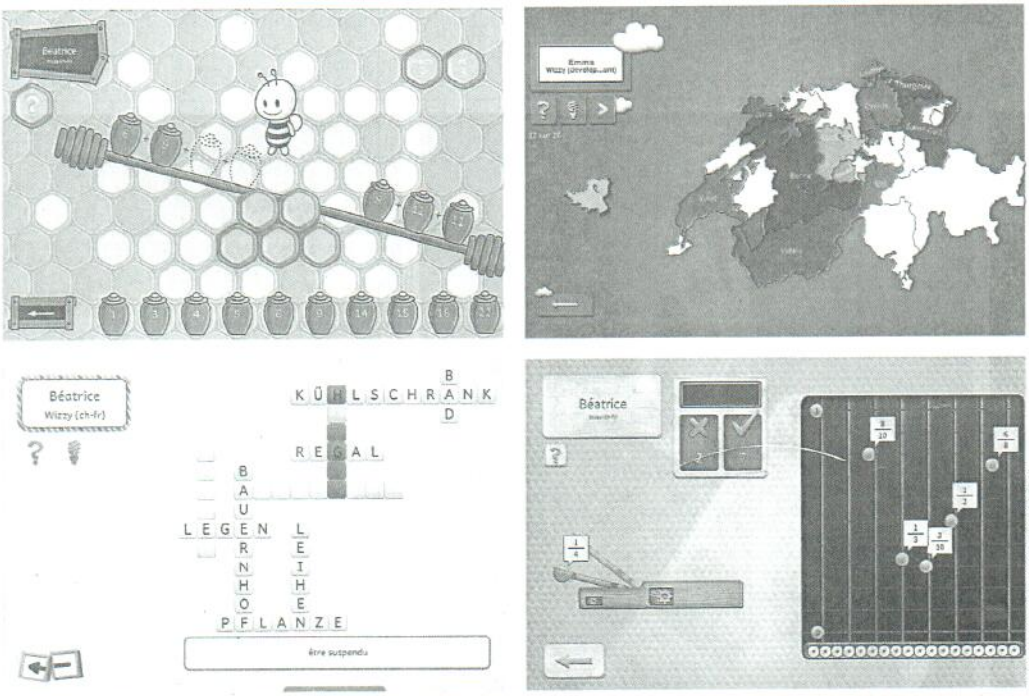
Economie vaudoise

Wizzy Education Technologies



PHOTOS: WIZZY EDUCATION TECHNOLOGIES SA

Le logiciel éducatif Wizbee permet de travailler les maths, les langues ou la géographie enseignées dans les écoles romandes. DR

Les leçons d'une start-up assise sur les bancs d'école

Le logiciel éducatif Wizbee se répand peu à peu auprès des enseignants, mais peine à assurer la viabilité de la société

Jean-Marc Corset

Lauréat du Prix Entreprendre Région Lausanne (PERL) 2013, dans la catégorie micro-entreprise, Wizzy Education Technologies a développé un logiciel éducatif pour permettre aux écoliers suisses de travailler de façon ludique les maths, les langues ou la géographie. Basé sur le plan d'études HarmoS, Wizbee s'est répandu dans plusieurs établissements de Suisse romande, où il est utilisé par une partie des enseignants. Il est également bien connu de quelques centaines de familles qui voient leurs enfants se creuser les méninges tout en s'amusant devant leur écran. Mais le marché n'est pour l'heure pas suffisamment important pour permettre à ses créateurs de développer de nouveaux programmes éducatifs.

La start-up, fondée en 2010 par trois ingénieurs diplômés de l'EPFL, Sébastien Cuendet, Thomas Lochmatter et Jean-Philippe Pellet, est aujourd'hui dans une phase intermédiaire de son développement. Les jeunes entrepreneurs ont mis dix-huit mois pour développer leur produit à côté de leur activité professionnelle. Ils ont même engagé deux jeunes développeurs stagiaires ainsi qu'un graphiste à temps partiel. En août 2011, ils lançaient leur logiciel avec l'ambition d'en faire la «première plate-forme éducative suisse».

Exercices ludiques

Conçu pour ordinateur, Wizbee se présente sous forme de modules correspondant à une branche ou une classe d'âge. Les exercices portent principalement sur les langues (jusqu'au niveau gymnasial) et les mathématiques, mais également sur d'autres branches, telle que la géographie, qui se prêtent bien à un enseignement par des moyens informatiques. Wizzy Education Technologies a également mis au point une version alémanique et des applications pour tablettes et smartphones.

Sébastien Cuendet, un des trois fondateurs de Wizzy Education Technologies

«Nous avons beaucoup travaillé avec des professeurs, notamment de maths, pour être proches des méthodes enseignées en Suisse romande», remarque Sébastien Cuendet. Wizbee, vendu par abonnement, par module (29 francs à l'année pour une famille), a trouvé un bon écho. La société chiffre le nombre d'utilisateurs entre 500 et 600 familles et 150 classes en Suisse romande, 1150 familles et 350 classes pour tout le pays.

Toutefois, les moyens marketing manquent et le bouche-à-oreille ne suffit pas à multiplier les ventes de ce produit de niche. A la maison, les enfants ont déjà passablement d'activités, pense l'ingénieur. De plus, d'un canton à l'autre, les discussions pour l'adoption d'un tel outil pédagogique prennent du temps et dépendent de la sensibilité des responsables dans les départements de l'instruction publique. L'école est un «modèle économique» difficile à appréhender quand on est dans le monde informatique, estime en substance le fondateur de Wizzy.

Besoin de ressources

Les ressources financières étant insuffisantes, l'entreprise ne peut pas se concentrer sur le développement de logiciels éducatifs. Les trois entrepreneurs doivent modérer leurs ambitions et se séparent de leurs bureaux. Ils poursuivent le support et l'assistance technique du produit, en parallèle à d'autres activités professionnelles dans la branche. Mais Wizzy Education Technologies croit encore en son avenir.

La société a développé un module d'apprentissage de dactylographie, adopté notamment par le Canton de Neuchâtel. Et elle a conçu une interface destinée à la gestion administrative des élèves dans les établissements scolaires, de plus en plus adoptée. D'autre part, les discussions se poursuivent autour de Wizbee. Après Neuchâtel, Wizzy espère voir un jour s'ouvrir toutes grandes les portes des écoles vaudoises, ce qui lui donnerait une assise économique. La génération tablette à l'école apportera peut-être cet élan à son business.

Cronodeal propose un système d'enchères inversé

Le site de vente en ligne fondé par trois jeunes entrepreneurs de HEC à l'Université de Lausanne propose un système où plus le temps passe, plus le prix du produit diminue

Depuis 9 h ce matin, le prix d'achat d'une tablette ne cesse de baisser sur Cronodeal, un site de soit, en cas de rupture de stocks, en fonction de la dernière enchère en vigueur, soit à la limite de prix prédéterminée dès le départ. «Cette manière de faire a un triple avantage, raconte Alessandro Soldati, son fondateur. En premier, elle offre une manière fun et originale de miser. Elle donne également accès à des produits entre 30 et 80% moins chers. Mais surtout elle permet de briser cette

cet entrepreneur en herbe de 23 ans a profité des 20 000 francs de prix reçu à cette occasion pour lancer son idée inspirée de ce qui se fait dans la branche.

Après s'être trouvé deux partenaires, Théo Favre (22 ans) et Samuel Rossier (23 ans), et avoir terminé un bachelor à la HEC à Lausanne, Alessandro Soldati a conçu une première mouture du site de Cronodeal, accessible depuis le

ce prototype que notre modèle d'affaires fonctionne.»

Pour 2014, ils estiment actuellement leurs besoins entre 50 000 et 100 000 francs. «Il faut nous laisser le temps de développer nos activités et de nous faire connaître», explique encore Alessandro Soldati. Ayant atteint en moins d'un mois la barre des 4000 membres, les trois jeunes entrepreneurs se di-

Perspective des marchés

René-Pierre Giavina*

La BCE devra rest sur le qui-vive

Les mois se suivent et se ressemblent dans la zone euro: les perspectives conjoncturelles continuent de s'améliorer. S'il y a de grands écarts entre les différents Etats membres, le constat est rassurant, tant du point de vue industriel que de la consommation.

Malheureusement, la réalité est encore bien éloignée des sondages. Les ventes au détail ont plongé en fin d'année dernière, l'activité industrielle semble anesthésiée et le marché de l'emploi demeure extrêmement difficile. Les Cassandre peuvent aussi pointer du doigt le repli des volumes de crédit pour prédire des jours sombres à notre principal partenaire commercial. Ces prochains mois resteront semés d'embûches. Le manque de dynamisme des pays émergents tempère la reprise du commerce international et freine le redémarrage de l'Allemagne. Sans cela, il n'y aura guère de salut conjoncturel pour le Vieux-Continent.

On peut aussi mentionner l'augmentation des risques déflationnistes. En effet, le recul des prix des matières la fermeté de l'euro fa dollar ou les pression sur certains salaires s traduits par une prog l'inflation nettement i au chiffre de confort BCE. Mais pourquoi s de la baisse des prix a c'est tout bénéfice po pouvoir d'achat des c

«La BCE dev preuve d'inve pour débouc «tuyau du cr

teurs? Si cette tendan baissière perdure, le augmente de voir les remettre à plus tard l consommation en att les prix diminuent en encore.

Sur ce point, la BC rester particulièreme et peut-être faire pre d'inventivité pour dé «tuyau du crédit».

* Stratégiste financier à l

Le chiffre

2443

Le nombre d'emplois créés par les start-up suisses qui ont bénéficié d'un soutien prodigué par Venture Kick, dont House Trip, devenu l'un des plus importants sites de location de vacances dans toute l'Europe. «Depuis le lancement du programme en 2007, 298 projets d'entreprise en lien avec les Universités, les EPF et les Hautes Ecoles ont bénéficié d'un tel soutien, ce qui représente en moyenne 11,52 millions de francs de capital d'amorçage», explique Venture Kick sur son site. De plus, l'année dernière, soixante Venture Kick alumni faisaient toujours partie du top 100 des start-up suisses, dont 9 dans les dix meilleures de ce classement national. O.W.

Métier

Concilier vie privée et vie professionn

L'association Pacte v une fois par mois des autour du thème «Pa boulot». Dans le cadr rencontres mensuell ou futurs parents pou parler des difficultés conciliation entre vie vie professionnelle. dont le prochain est 12 février, de 9 h à 10 Café de Grancy, sero par Françoise Piron. trice de Pacte partag expérience de cheffe prise et de mère de t et tentera de donner bons tuyaux à appliq briser certains tabou parentalité et à la vie nelle. **O.W.**

Centre patronal

GEORGES MEYRAT

Dino Venezia (à dr.), président du Centre patronal, de la Fédération patronale vaudoise ainsi que de la Chambre vaudoise des arts et métiers, qui quittera ses fonctions en mai, sera remplacé par Pierre-André Meylan (à g.), jusqu'alors vice-président. Ce dernier, ingénieur en microtechnique, dirige depuis le début des

Alimentatio

La Fourchet verte s'asso à SV Group

L'association faîtière label d'alimentation et SV Group, le leade restauration collecti ont annoncé la sema s'être lancés dans un prévu sur cinq ans. F répondre à cette ten «manger sainement» tion à but non lucrat chette verte et SV Gr souhaitent ainsi unir efforts pour propose équilibrée en restau collective. Au cours