

**NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.**



«Non, je reste sur mon choix!»

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.
Menée par www.arip.ch avec la collaboration de la Ville de Renens VD.

**Lausanne
12 septembre 2012**

**Présentation du projet
ARIP**

ARIP&ARTANES

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Origine du projet

Réaction à plusieurs viols commis entre jeunes en Suisse, et notamment destinée à contrecarrer la présentation médiatique des faits, l'action «Nom de code Respect: pour toutes et tous» est rapidement devenue une campagne à part entière.

Lancement à Bâle-Ville en 2007, puis réel écho dans toute la Suisse.

La double stratégie de la campagne est aussi novatrice que durable. L'objectif est de **renforcer les filles et les jeunes femmes**, tout en présentant dans l'espace public des images de filles déterminées et courageuses.

La campagne vise à **confronter le grand public** à la thématique de la violence sexuelle, et à réduire la fréquence et la tolérance des violences sexuelles et des abus commis à l'encontre des femmes et des enfants.

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Concept

L'opération « Nom de code Respect : pour toutes et tous » (Aktion « Respekt ist Pflicht – für alle ») est une campagne :

- participative et interactive contre la violence sexuelle, physique et psychique
- menée en collaboration avec des filles et des jeunes femmes
- visant à renforcer leur confiance en soi (double stratégie)
- adaptable aux contextes locaux (suisse alémanique, suisse romande)
- divisée en deux parties (processus et production)

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Réalisation en Suisse Romande

Projet pilote à Renens VD, ateliers de prévention avec les filles d'un groupe de danse hip-hop.

- Ateliers mai/juin 2010
- Séance photo 16 juin 2010
- Evaluation avec les filles fin juin 2010
- Bilan avec le Centre Culture Jeunesse Sport le 23 juin 2010
- Vernissage autour du 23 septembre 2010 à Renens VD

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Prévention : les suites indirectes

En collaboration avec CIAO, une équipe de jeunes devient modérateur du blog „respect” pendant 1 mois

- animation de discussion entre filles et garçons sur la thématique
- un titre de rap, CD et clip vidéo „respect” par 1020selection
http://www.youtube.com/watch?v=nxzqIONzzuM&feature=player_detailpage
- une classe d'élève de 8^{ème} année se planche sur ce thème

= Des effets multiplicateurs suite à la campagne et à la soirée

= un travail de prévention primaire

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Bilan des participantes

- « Quelle était ta motivation pour participer au projet?
 - pour le respect de la femme
 - pour apprendre
 - pour que les jeunes ouvrent les yeux et apprennent à se faire respecter »
- « ... le plus intéressant dans les ateliers?
 - de pouvoir comprendre l'opinion d'autres femmes
 - les réactions des personnes
 - les conversations du sujet »
- « Si c'était à refaire, je le referais sans hésiter. Et merci beaucoup pour cette expérience :-) »

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Campagne à Yverdon-les-Bains

Projet personnel de stage de Mme Vanessa Prince.

Menée en collaboration avec l'association Arip et financée par le service jeunesse et cohésion sociale de la ville d'Yverdon-les-Bains.

12 filles participantes, fréquentant le centre de loisirs de la Ville.

Ateliers : 5 et 6 mai 2012

Vernissage: 6 septembre 2012

Affichage public (bus et trains): 10 au 23 septembre 2012

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Vision pour une réalisation dans votre région, votre commune, votre école, votre organisation

Conditions:

- trouver les institutions responsables
- définir les dimensions, le cadre et le planning
- trouver un ou plusieurs groupe(s) de jeunes (groupe cible)
- partenaires locaux
- sponsors/financement

Ce que nous offrons:

- Un concept qui a fait ses preuves
- Une coordination du projet
- Des animateurs/trices en santé sexuelle pour les ateliers

-> La réalisation de la campagne doit avant tout se discuter au cas par cas

Une campagne contre la violence sexuelle.
Une campagne pour davantage d'attention et de courage civique.

NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.



Prochaines étapes et contact

Reprise du projet par ARTANES en collaboration avec SANTE SEXUELLE Suisse

Concept revisité par les services d'éducation sexuelle, dont Profa dans le canton de Vaud (campagne Moi&Les autres)

Groupe cible: jeunes (filles et garçons)

Différentes campagnes en Suisse romande comme fil rouge (notamment à Yverdon-les-Bains, Lausanne et à Renens).

ET surtout, ouvrir et proposer le concept à des groupes de jeunes garçons et à des groupes mixtes!!! ... **et l'action continue...**

Pour toute question, n'hésitez pas à vous adresser à l'ARTANES
Caroline Jacot-Descombes, Présidente
Caroline.jacot-descombes@artanes.ch

**NOM DE CODE
RESPECT.
POUR TOUTES ET TOUS.**

Merci de votre attention.

www.arip.ch

www.artanes.ch