

## Concours Lausanne Région

## Les start-up au coude à coude pour le premier Prix PERL 2.0 de l'ère Covid-19



**La 18<sup>e</sup> cérémonie de remise des trophées aux jeunes entrepreneurs innovants a lieu sur les réseaux sociaux.**

Jean-Marc Corset

Le traditionnel concours des jeunes entreprises innovantes de la région lausannoise, le Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL), prend cette année un profil singulier. Covid-19 oblige! Pour cette 18<sup>e</sup> édition, il innove lui aussi, puisque la cérémonie de remise des trophées, initialement prévue le 7 mai au Palais de Beau-lieu, devient numérique et se déroulera à travers les réseaux sociaux entre le 22 et le 27 juin.

Rappelons que ce concours récompense les entrepreneurs porteurs de projets prometteurs et novateurs basés sur l'une des 27 communes de l'association Lausanne Région qui couvre un territoire réunissant près de 300'000 habitants. Cinq lauréats se partageront un montant global de 100'000 francs, dont la moitié pour le vainqueur. Le jury, composé de spécialistes d'horizons divers et présidé par Grégoire Junod, syndic de Lausanne, a désigné les cinq nominés qui se partageront les prix, comprenant le Coup de cœur.

#### Prix du public

L'une des distinctions, dotée d'un montant de 10'000 francs, est un Prix du public, qui sera attribué par les internautes à l'issue de la semaine de remise des trophées, le samedi 27 juin.

Ce premier Prix PERL 2.0 se déroulera via les deux réseaux Facebook et LinkedIn sur lesquels on peut déjà découvrir en vidéo les candidats au trophée suprême. Cette année, plus de trente dossiers de candidatures ont été déposés. Au-delà du critère de l'innovation du projet commercial présenté, le jury s'attache à son potentiel économique pour la région lausannoise, notamment en termes d'emplois.

## Programme

**15-19 juin:** Présentation vidéo des nominés

**22 juin:** Cérémonie d'ouverture

**23 juin:** Remise des 3 Prix de l'innovation

**24 juin:** 1<sup>er</sup> prix PERL

**25 juin:** Prix coup de cœur du jury

**27 juin:** Prix du public (fin du vote 12h00)

À voir sur Facebook: <https://www.facebook.com/lausanneregion.perl>

Et LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lausanne-region>

## Regenosca

**Direction** Mattias Larsson (cofondateur/CEO, à dr. sur la photo), Eva-Maria Balet (cofondatrice/COO, à g.), Kalitha Pinnagoda (cofondateur, chirurgien pédiatrique). **Siège** Lausanne.

**Fondation** 2019.

**Activité** Regenosca propose une solution de reconstruction de la vessie. Il s'agit d'un implant à base de collagène, stérile et facilement suturable, qui peut être stocké et prêt à l'emploi, un peu comme un pansement. Comparé au standard actuel que sont les greffes à base



de tissu intestinal du patient, ce nouvel implant présente plusieurs avantages: l'absence d'opération au niveau de la cage abdominale comportant un risque de complications et l'absence de dommage à l'intestin du patient. De plus, l'implant se dissout avec le temps pour laisser la place à un tissu cellulaire sain: la vessie est guérie! Le patient type est aussi bien un adulte atteint de cancer de la vessie ou d'une inflammation chronique qu'un enfant né avec une malformation de la vessie.

**Innovation** La technologie brevetée de Regenosca permet de produire des implants à base de collagène adapté aux applications chirurgicales, sans utilisation d'adjuvants chimiques ni de cellules du patient. La disponibilité de l'implant doit révolutionner les procédures chirurgicales de reconstruction des voies urinaires en réduisant sensiblement la durée de l'intervention, les risques de complications et l'inconfort du patient. **Objectif 2020-2021** Mise en place d'un système qualité selon

ISO-13485 (standard médical); production des implants dans un laboratoire GMP (*Good Manufacturing Practices*) et utilisation de nouveaux implants chez deux ou trois patients.

**Situation financière** Lancement d'une première levée de fonds en juillet 2020 pour un demi-million de francs. Le besoin de financement est estimé à 15 à 20 millions pour amener l'implant sur le marché, prévu pour la fin 2024. **Emploi** Les trois premiers salariés seront engagés en août prochain.

## Société coopérative Lait équitable

**Direction** Anne Chenevard, présidente de la coopérative Lait équitable (Faireswiss.ch), productrice de lait à Corcelles-le-Jorat. **Siège** Lausanne

**Fondation** 2018

**Activité** Distribution de produits laitiers garantissant une rémunération équitable des paysans à hauteur d'un franc par litre de lait. Gamme actuelle: lait entier UHT en briques de 1 litre, lait drink 1,5 % (écrémé) UHT, cinq fromages à pâte molle. Partenariat avec plusieurs entreprises



chargées de la récolte, de la transformation et du conditionnement des produits. Démarche active de canaux de distribution (magasins, restauration collective...) et promotion des produits. Engagement des producteurs membres de la coopérative dans la défense de la production laitière.

**Innovation** Il s'agit d'un projet modèle mené par des producteurs laitiers réunis en coopérative car de nombreux laits équitables sur le marché ont été

lancés par des distributeurs ou des transformateurs. Les produits labellisés Faireswiss garantissent une rémunération permettant de couvrir les coûts de production.

**Objectif 2020-2021** Étendre la gamme de produits: mélange fondue, crème à café, etc. Au vu des premiers résultats obtenus en 2019, avec des produits vendus pour l'équivalent de 180'000 litres de lait en 3 mois (lancement le 23 septembre 2019), la coopérative a l'ambition d'écou-

ler 1'000'000 de litres de lait en 2020 et 1'500'000 à 2'000'000 de litres en 2021.

**Situation financière** Pour chaque litre de lait vendu, la coopérative reçoit 5 centimes pour ses frais de fonctionnement. Elle a bénéficié de subventions cantonales et privées pour démarrer. Objectif: être autonome financièrement d'ici 2022.

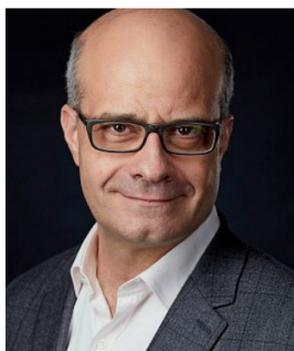
**Emploi** Plusieurs personnes sont mandatées pour gérer le travail. But d'ici 2022: engager une gestionnaire de projet à 100%.

## NextKidney

**Direction** Laurent-Dominique Piveteau (photo), cofondateur et CEO en passe de transmettre le témoin à Jérôme Augustin; John Stooker (cofondateur, CFO). **Siège** Lausanne

**Fondation** 2019

**Activité** La société développe le Neokidney, nouvelle génération de machines permettant le traitement de l'insuffisance rénale terminale par hémodialyse à domicile. Cette affection touche près de 4 millions de personnes dans le monde entier et, si elle



n'est pas traitée, est synonyme de décès. Elle est aussi l'une des sources principales de dépenses de la santé. Le dispositif développé par la société permet de remplacer les fonctions principales des reins lorsque ceux-ci ne sont plus fonctionnels.

**Innovation** Aujourd'hui, les patients doivent se rendre trois fois par semaine dans un centre spécialisé, à heures fixes, afin d'y suivre leur traitement. Avec le Neokidney, ils pourront le faire chez eux, plus souvent, quand

cela les arrange. Ils regagnent ainsi leur liberté. Le coût du traitement est aussi fortement diminué. Il s'agit de la première machine d'hémodialyse réellement portable. Légère, elle ne nécessite pas de connexion à des installations de purification d'eau. Elle permet de communiquer via le cloud avec du personnel médical qualifié.

**Objectif 2020-2021** Poursuivre le développement et l'industrialisation du dispositif. Le marquage CE est prévu en 2023.

La commercialisation aux États-Unis suivra dans la foulée.

**Situation financière** Une levée de fonds est prévue cette année pour finaliser le développement et la conduite des tests nécessaires au marquage CE. Chiffre d'affaires visé en 2023: 250'000 francs avec un objectif de plus de 100 millions de francs en 2025.

**Emploi** La société comptera plus d'une vingtaine de collaborateurs, pour la plupart ingénieurs, d'ici à la fin de 2020.

## CompPair Technologies

**Direction** Amaël Cohades (CEO et cofondateur, à g. sur la photo), Robin Trigueira (CTO et cofondateur), Prof. Véronique Michaud (Conseillère scientifique et cofondatrice). **Siège** Écublens

**Fondation** 2020

**Activité** CompPair fournit des solutions durables pour l'extension de la durée de vie des matériaux composites (utilisés dans les industries nautique, éolienne, aérospatiale, du sport et des transports). Les temps de réparation des struc-



tures composites sont ainsi réduits drastiquement, passant de plusieurs heures à quelques minutes,

et leur fin de vie est améliorée. Ceci contribue à introduire une économie circulaire dans cette industrie. Cette solution est le résultat de 12 ans de recherches dans les composites autocicatrisants au sein de l'EPFL.

**Innovation** CompPair propose des semi-produits prepreps (textiles pré-impregnés) intégrant une chimie innovante et

compatible avec les lignes actuelles de production de composites. Ces nouveaux matériaux sont légers, résistants, et leur recyclage est facilité. Buts: réduire les coûts de maintenance, accroître la durée de vie des produits tout en gardant des propriétés standards d'applications.

**Objectif 2020-2021** Acquisition des premiers clients dans les industries du sport et du nautisme. Développement d'une nouvelle famille de produits pour des applica-

tions nécessitant des conditions de production différentes.

**Situation financière** Une levée de fonds est prévue cette année de 1,5 million de francs pour les premiers marchés, étendre le portfolio de produits et compléter l'équipe.

**Emploi** L'équipe se compose de cinq équivalents temps pleins de profils variés (ingénierie, finance, vente et marketing). La société prévoit d'engager en 2021 un commercial et deux scientifiques supplémentaires.

## Membrasenz

**Direction** Jelena Stojadinovic, fondatrice et CEO.

**Siège** Écublens (EPFL, Le Garage)

**Fondation** 2019

**Activité** L'utilisation de l'hydrogène (H2) comme vecteur d'énergie est l'une des solutions les plus prometteuses pour répondre aux défis environnementaux et énergétiques actuels. L'électrolyse, au cours de laquelle l'électricité est utilisée pour séparer l'eau en oxygène et hydrogène, est le seul procédé de production d'hydrogène avec zéro émission de CO<sub>2</sub> et per-



mettant la décarbonisation de l'industrie et de la société.

Membrasenz a pour objectif principal d'entreprendre des activités de R&D et de production liées au développement de composants pour les systèmes de conversion d'énergie basés sur l'hydrogène. Les composants en question sont des membranes pour différents types d'électrolyseurs de l'eau utilisés pour la production d'hydrogène comme source d'énergie.

**Innovation** La nouveauté du matériau membranaire innovant de

Membrasenz réside dans l'utilisation d'un matériau composite qui satisfait aux exigences strictes imposées aux membranes en électrolyse alcaline, c'est-à-dire lui permettant d'atteindre simultanément une conductivité ionique élevée et une excellente barrière aux gaz (O<sub>2</sub> et H<sub>2</sub>), deux propriétés a priori contradictoires.

**Objectif 2020-2021** Finalisation et optimisation du produit et de la production. Poursuite des activités R&D pour développer de nouvelles membranes destinées à d'autres

systèmes énergétiques.

**Situation financière** Membrasenz est financièrement soutenue par trois projets du programme Horizon 2020 (programme de recherche et d'innovation de l'Union européenne).

**Emploi** La société compte quatre collaborateurs dans les domaines du management, développement du produit et production, ainsi que la finance et le développement d'affaires. L'équipe s'élargira ces prochains mois en recrutant un ingénieur et un doctorant.