LAUSANNE RÉGION

Municipalités-Info

Lausanne, le 3 mars 2021

Campagne

Consommer local !

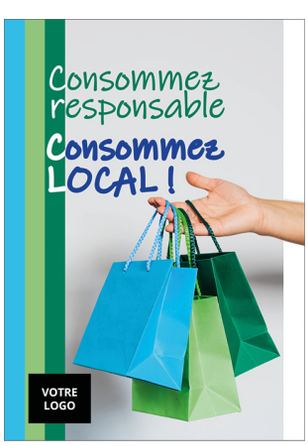
Les commerçants, les artisans, les producteurs et les entreprises font partie des professionnels les plus impactés par la consommation globalisée, ainsi que par la pandémie qui s'est installée depuis de nombreux mois.

Pour mette en exergue l'importance du «consommer et acheter local» et soutenir notre économie de proximité, Lausanne Région organise une campagne de communication à l'échelon régional impliquant de nombreux partenaires, ainsi que ses communes membres.

Une communication à la carte

Les municipalités désireuses de réaliser des actions de communication en faveur de leurs commerçants ou producteurs peuvent s'appuyer entièrement sur Lausanne Région.

Votre association régionale est à même de réaliser les supports de communication de votre choix, selon vos critères et votre public-cible. Ces supports sont créés avec votre identité visuelle et mis gracieusement à votre disposition.



Lausanne Région réunit à l'interne diverses compétences dont peuvent bénéficier ses communes membres.

Quelques exemples de supports visuels (illustrés ici) ont été créés à titre indicatif et ne constituent aucunement une limitation dans les choix.

Lausanne Région est à votre écoute et peut adapter les modèles existants ou en créer de nouveaux selon vos besoins.

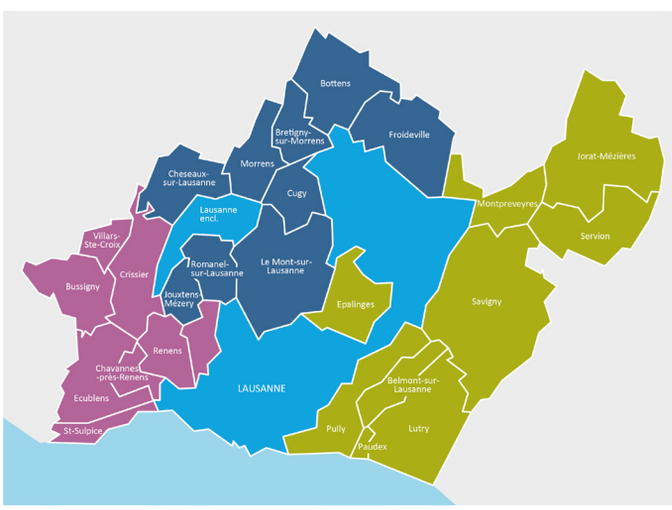
Le choix des canaux de communication

Divers formats de supports de communication sont à votre disposition. Le délai prévu pour la réalisation du matériel souhaité est d'environ 3-4 semaines à partir de votre demande.

Les actions de Lausanne Région

Lausanne Région organise cette campagne en incluant ses communes membres et son réseau actif dans les milieux économiques.

- Actions de l'association régionale:
- Coordination des partenaires de la campagne
- Activation et gestion de ses propres réseaux sociaux
- Création et préparation du matériel de communication
- Diffusion via les médias locaux (La Télé, LFM, affichage tl, etc.)



Une campagne via trois axes

Cette campagne de communication s'articule autour de trois axes bien distincts. Tous trois permettent d'atteindre de manière différenciée les consommateurs de la région.

- une communication locale adaptée à chaque commune
- une communication à l'échelon régional
- Une communication digitale incluant le relais des différents partenaires de Lausanne Région (Etat de Vaud, CVCI, BCV, FVE, ERL, Société des commercants, et autres)

L'objectif de Lausanne Région est de mener une action de communication aussi large que possible incluant tous les acteurs susceptibles d'avoir une incidence sur notre commerce de proximité et sur notre production locale.

La campagne est prévue sur 1 année.

Cette communication dans l'espace public et sur les réseaux sociaux est un rappel, tout au long de l'année, de privilégier une consommation locale.

Ce qui la caractérise est son approche plus communale, plus régionale, et sur un plus long terme. Pour infléchir et influencer le comportement de nos concitoyens, il est important d'agir en nombre et à long terme !

LinkedIn
Lausanne Région

Ensemble dans l'intérêt régional !