

Lausanne, le 5 mai 2021

Les gagnant-e-s du concours PERL 2021 sont connus !

La 19^{ème} cérémonie des PERL s'est déroulée le 5 mai 2021, en direct de Beaulieu, devant les caméras de La Télé. Le concours a primé cinq projets représentatifs de la diversité et de l'innovation de l'économie régionale lausannoise. La société «flowbone» remporte le TROPHÉE PERL 2021 LAUSANNE REGION d'une valeur de CHF 50'000.- pour sa solution permettant, notamment, de prévenir les fractures osseuses. Les autres prix, d'une valeur de CHF 10'000.- chacun, ont récompensé des entreprises non moins méritantes et dont les projets ont été jugés particulièrement innovants. Le Prix du Public, d'un montant additionnel de CHF 10'000.- a été décerné à Rañute.

La remise des prix

Les téléspectateurs ont pu suivre ce soir la cérémonie de remise des PERL (Prix Entreprendre Lausanne Région) depuis leur fauteuil, en direct, sur la chaîne régionale La Télé. Cette 19^{ème} édition a été gratifiée de plus de 30 candidatures et [le Jury](#) a retenu les 5 projets primés ce soir.

Le concours PERL met chaque année en lumière des projets innovants et précurseurs, développés dans la région, représentant une réelle plus-value pour le tissu économique.

Les lauréat-e-s des PERL 2021 sont :

<p>Trophée LAUSANNE RÉGION CHF 50'000.-.</p> <p>flowbone SA Renens</p> <p>Il sera bientôt possible de traiter l'ostéoporose localement et ainsi prévenir les fractures!</p> <p>flowbone a développé un gel bioactif qui, via une injection, permettra de renforcer les os fragiles en augmentant leur densité minérale osseuse.</p>	<p>Prix Coup de coeur du Jury CHF 10'000.-.</p> <p>Rañute Crissier</p> <p>Le premier espace de vente et de conseils dédié aux menstruations est né!</p> <p>Rañute s'adresse aux femmes qui aujourd'hui ne bénéficient pas d'une offre complète, d'un lieu d'accueil et de conseils sur tous les types de protections périodiques existants.</p>	<p>Prix de l'Innovation CHF 10'000.-.</p> <p>Biopsomic SA Lausanne</p> <p>Une importante avancée médicale contre le cancer!</p> <p>Biopsomic a développé un test pronostic non-invasif permettant aux patients d'obtenir des informations fiables sur la progression de la maladie par une simple prise de sang.</p>	<p>Prix de l'Innovation CHF 10'000.-.</p> <p>Isochronic AG Pully</p> <p>Une nouvelle ère commence dans l'industrie robotique de l'emballage et de l'assemblage!</p> <p>Isochronic a développé un robot industriel compact permettant un transfert à haut débit et simultané de pièces, tout en offrant des performances supérieures avec moins de consommation d'énergie.</p>	<p>Prix de l'Innovation CHF 10'000.-.</p> <p>Smeetz SA Lausanne</p> <p>Une plateforme novatrice de billetterie et marketing pour les acteurs du tourisme et des loisirs!</p> <p>A l'ère du numérique, Smeetz propose aux acteurs touristiques et culturels une solution de gestion « tout-en-un » avec, notamment, la tarification dynamique.</p>
---	---	--	---	---

Le Prix du Public

Depuis le 30 avril jusqu'au 4 mai, les internautes ont été appelés à voter massivement en faveur de l'une des cinq entreprises qui à leurs yeux a mérité une distinction supplémentaire.

Via les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook, ils ont plébiscité la société **Rañute**, en lui attribuant le «Prix du public», d'un montant de CHF 10'000.- additionnel, en guise de reconnaissance pour la qualité du projet. La participation du public a été importante (1177 votes) et le projet de **Rañute** a totalisé 32 % des votes.

Nos partenaires

C'est aussi au travers de nos partenaires que les PERL prennent vie. Ce concours régional est porté par [les 27 communes de la région lausannoise](#) et par les sociétés mentionnées ci-dessous.

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES SERVICES



Les films de présentation des activités des 5 lauréats sont visibles ici : www.lausanneregion.ch/perl

Contacts : M. Gustave Muheim
Président de Lausanne Région
g.muheim@lausanneregion.ch
079 341 99 66

Mme Anne-Laure Borno
Cheffe de projets/économie
al.borno@lausanneregion.ch
Ligne directe : 021 552 73 33