

Lausanne, le 19 novembre 2021

## **JE VIS ICI, JE CONSOMME LOCAL !** Une campagne de sensibilisation régionale et communale

Lausanne Région organise une campagne de sensibilisation dont l'objectif est de rappeler l'importance d'acheter et de consommer localement. Elle s'étend, dans un premier temps, sur une année : de juin 2021 à juin 2022. Dans ce cadre, plusieurs communes de la région lausannoise ont d'ores et déjà planifié, voire réalisé, leurs propres actions. Le service de promotion économique de Lausanne Région, qui gère toutes les étapes de la campagne, oeuvre pour infléchir et influencer le comportement des consommateurs-rices en faveur des commerçant-e-s, des entreprises et des producteurs-rices locaux.

### **Conserver les bonnes habitudes !**

En 2020, la pandémie Covid-19 a grandement favorisé la vente directe notamment auprès des producteurs-rices de la région, leur assurant des bénéfices plus substantiels qu'à l'accoutumé. Malheureusement, l'engouement n'est plus aussi important en 2021.

Sur demande de ses [27 communes membres](#), Lausanne Région agit pour maintenir, voire développer, les bonnes habitudes qui permettront à nos entrepreneurs-euses d'occuper une place de choix auprès des consommateurs-rices de notre région.

En outre, de nombreux commerçant-e-s et producteurs-rices locaux offrent la possibilité d'acheter en ligne. Sans vouloir infléchir ce mode de consommation, Lausanne Région ambitionne par cette campagne d'encourager aussi l'achat en ligne «local».

### **Trois manières d'atteindre le public-cible**

Cette campagne de sensibilisation s'articule autour de 3 axes pour atteindre de manière différenciée les consommatrices et consommateurs de la région :

- une sensibilisation régionale via les ondes LFM, via les transports publics tl (affichage sur écrans TMS) et via les réseaux sociaux,
- une sensibilisation orchestrée par les communes via une distribution de flyers, dépliants, affiches, sites web, etc. (voir ci-contre les visuels déjà réalisés),
- une sensibilisation via les réseaux sociaux de nos partenaires institutionnels et économiques.

L'objectif de Lausanne Région est de diffuser le message aussi largement que possible.



Affiche F4 - Jouxtes-Mézery



Flyer A5 - Ecublens



Visuel Facebook - Lutry

## Acheter et consommer local : un message à relayer absolument !

Cette campagne de sensibilisation, destinée à revitaliser le commerce de proximité, est conduite par le service de promotion économique de Lausanne Région.

Elle se caractérise par une approche communale et régionale à large spectre. Pour mémoire, Lausanne Région représente un bassin de population de près de 300'000 habitants, soit 37% de la population vaudoise.

De plus, la campagne se décline sur plusieurs mois puisqu'elle a débuté en juin 2021 et qu'elle se prolonge jusqu'en juin 2022. Cette date butoir peut être étendue si les 27 communes de la région comptent poursuivre l'action.

De leur côté, les communes programment leur propre campagne. Elle se déploie dans l'espace public, sur les sites web, dans les vitrines des commerces et via les journaux communaux.

### Et les médias ?

Lausanne Région lance aussi un appel aux médias. En parlant de la campagne, vous contribuez à faire passer le message auprès du grand public.

Votre action est essentielle, elle fera la différence pour le commerce de proximité et la production locale !

Voir aussi : [lausanneregion.ch/local](https://lausanneregion.ch/local)



Affiche A3 - Renens



Affiche A3 - Crissier



Visuels des «Fêtes» diffusés via divers médias du 19 nov. au 24 déc. 2021



Affiche F4 - Lutry



Affiche A3 - Pully

Flyer A5 - Bottens

Contact :

David Mermod, Chef de projets | Promotion économique de Lausanne Région | 021 552 73 34 | [d.mermod@lausanneregion.ch](mailto:d.mermod@lausanneregion.ch)