

Lausanne, le 21 mars 2025

Lausanne Région dévoile sa nouvelle Stratégie de développement économique régional

La Stratégie de développement économique 2025-2029 de Lausanne Région est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2025, suite à sa validation par le Canton. À la fois concrète et ambitieuse, elle vise à renforcer l'attractivité du territoire, soutenir l'innovation et positionner la région lausannoise pour un développement économique diversifié et durable. À l'occasion du lancement de la Stratégie, Lausanne Région appelle les communes et les entreprises de la région à se faire accompagner pour la création et le financement de projets régionaux.

« La Stratégie 2025-2029 repose sur une concertation étroite avec les communes membres de Lausanne Région, souligne Thierry Amy, Président de Lausanne Région. Nous souhaitons en effet garantir une approche adaptée à la diversité de notre région et à son potentiel, tout en s'assurant d'être en cohérence avec les attentes et priorités cantonales ». Orientée vers un fort positionnement territorial, la nouvelle Stratégie de développement économique de Lausanne Région est bâtie autour de quatre axes liés aux objectifs suivants : mieux valoriser les atouts et accroître la notoriété de la région ; renforcer l'attractivité de la région en tant que destination économique et soutenir la dynamique entrepreneuriale ; fédérer l'écosystème régional et optimiser les collaborations inter et extrarégionales, sans oublier de créer les conditions cadres propices.

Un outil puissant au service de la région

Grâce à la Loi pour l'appui au développement économique (LADE), de nombreux projets ont été accompagnés par Lausanne Région afin de faire l'objet d'un financement cantonal, pour des montants allant de 25'000 à 2 millions de francs. Ils se présentent sous diverses formes : études, mesures organisationnelles, infrastructures et manifestations.

En termes d'exigence, ces projets doivent s'insérer de façon cohérente dans la Stratégie régionale de développement économique, avoir un impact et une forte valeur ajoutée pour participer au rayonnement de la région. Dans les « success stories », on compte, notamment, le cas de UniverCité - Station R, projet de 2020 reposant sur la collaboration entre la Fondation Inartis et la Commune de Renens, et plus récemment du Digital Dream Festival, un évènement d'ampleur régionale qui met en avant les nouvelles technologies de façon ludique et accessible.



Un rôle clé

Concernant les projets régionaux, Lausanne Région est la porte d'entrée unique pour les demandes de soutien financier dans le cadre de Loi sur l'appui au développement économique. Elle accompagne la mise en place des projets et procède au cas par cas à une analyse détaillée des résultats attendus afin de préavisier les demandes de soutiens et les transmettre pour décision à l'autorité cantonale. « Lausanne Région se réjouit de découvrir et d'accompagner les projets régionaux qui participeront au rayonnement et à l'attractivité de notre territoire dans les années à venir », souligne également Monsieur Thierry Amy.

Dossier de presse à consulter en ligne sur le lien suivant : [ici](#)

Renseignements et personne de contact

Mme Isabelle Michaud, responsable communication de Lausanne Région :
i.michaud@lausanneregion.ch / 021 552 73 32