



Assemblée générale Lausanne Région

Mercredi 8 octobre 2025



4. Nouvelle Stratégie de communication



Thierry Amy
Président
Lausanne Région

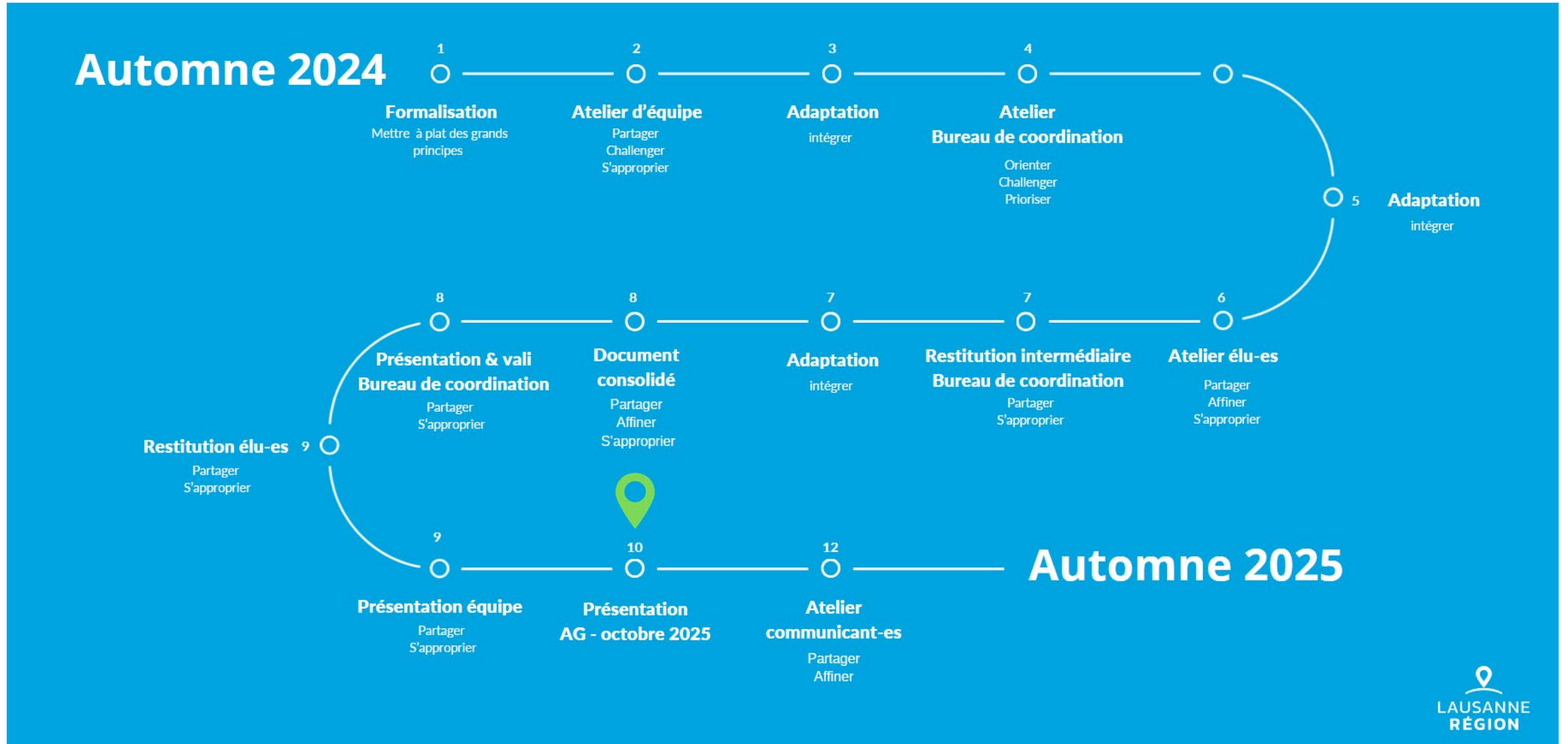


Une stratégie pour l'avenir

Pour survivre dans une société en changement, où les dépenses publiques sont toujours plus questionnées, la politique de milice sous pression et en phase de polarisation, Lausanne Région doit renforcer son positionnement d'une façon conforme à ses valeurs et missions.



Une approche collaborative





Un résultat pragmatique pour et avec ses membres





Des priorités claires



2025

- Stratégie
- Processus
- Bilan annuel communes
- Newsletter
- Evènement communicant-es



2026

- Changement législature
- Univers graphique
- Documentation institutionnelle
- Processus (suite)



2027

- Refonte internet et extranet
- Stratégie réseaux sociaux



Au cœur de la stratégie – Les clés du succès

Se faire (re)connaître par le biais des projets phares de Lausanne Région au bénéfice de la population. Grâce à une identité claire et reconnaissable et le partage efficace de la part de ses communes membres.