

Lausanne, le 10 février 2026

PRIX ENTREPRENDRE LAUSANNE RÉGION 2026

LES PERL 2026 INNOVENT À L'ÉCRAN : DIX ÉMISSIONS AVEC LA TÉLÉ POUR VALORISER L'ENTREPRENEURIAT RÉGIONAL

Lausanne Région et La Télé font évoluer les Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL) avec un dispositif inédit mêlant télévision, événementiel et contenus digitaux. Pour l'édition 2026, le concours adopte un nouveau format visant à renforcer la visibilité des entreprises finalistes, à valoriser le processus de sélection et à toucher un public plus large, tout en conservant la cérémonie officielle à Beaulieu.

Depuis leur création en 2003, les PERL se sont imposés comme un levier majeur de soutien à l'entrepreneuriat dans la région lausannoise. Plus de 100 entreprises ont été accompagnées à ce jour pour un montant total de CHF 2,3 millions, reflétant la diversité et le dynamisme du tissu économique régional, des secteurs technologiques aux activités plus traditionnelles.

Un concours suivi étape par étape à la télévision

Développé en collaboration avec La Télé, partenaire historique du concours, le nouveau concept prévoit la production d'une série de dix magazines télévisés de 13 minutes, diffusés chaque semaine de début mars jusqu'à la cérémonie. Ces émissions permettront de suivre les PERL tout au long de leur déroulement, depuis la présentation du concours jusqu'à l'annonce des résultats.

Au programme : un magazine d'introduction consacré à Lausanne Région et aux PERL, plusieurs émissions dédiées aux pitches des entreprises finalistes, un focus sur les résultats de cette phase de sélection, ainsi que des portraits des entreprises lauréates. La série se conclura par une émission spéciale diffusée en direct à l'issue de la cérémonie, revenant sur les temps forts de la soirée et annonçant les résultats.

Ce nouveau format permet de mettre en avant dix entreprises finalistes, contre cinq jusqu'à présent, et d'offrir au public une lecture plus complète et plus accessible du concours et de ses enjeux.

Une visibilité renforcée, avant et après la cérémonie

La diffusion des magazines s'inscrira en lien avec l'émission de La Télé dédiée à l'entrepreneuriat. Elle sera complétée par des contenus digitaux spécifiques, relayés sur les plateformes de Lausanne Région et de La Télé, permettant de toucher un public plus large et diversifié, la chaîne réunissant en moyenne 60'000 téléspectateurs par jour. Ce dispositif multicanal vise à renforcer la notoriété des PERL, à valoriser les entreprises participantes et à accroître l'impact du concours bien au-delà de la seule soirée de remise des prix.

La cérémonie en salle, moment central du concours, conservera son format actuel, avec la découverte en primeur des résultats par le public présent à Beaulieu.



Photos de la soirée d'information du 9 février 2026

Des photographies de la soirée d'information du 9 février 2026, organisée dans les locaux de Gotham à Lausanne, sont disponibles en téléchargement via le lien ci-après, avec mention du copyright ©Lausanne Région : [PERL 2026 Photos](#). Cette rencontre a permis de présenter le nouveau dispositif des PERL 2026, le déroulement du concours, ainsi que les partenaires des PERL et l'écosystème économique régional.

Renseignements et personnes de contact

Mme Anne-Laure Borno, Cheffe de projets, Lausanne Région :
al.borno@lausanneregion.ch | 021 552 73 33

M. Vincent Aubert, Associé gérant, La Prod :
vincent.aubert@laprod.tv | 079 277 47 30

Lausanne Région en bref, c'est...

L'association de 27 communes qui œuvre à un développement régional dynamique dans une perspective collective. Qu'il s'agisse de territoire, de mobilité ou d'économie, d'enfance, de formation professionnelle, de prévention des dépendances, de seniors ou de sport, l'association sert un bassin couvrant 37% de la population vaudoise et 47% des emplois du canton.

