

Lausanne, le 15 avril 2026

Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL)

Cinq entreprises qui façonnent l'innovation de demain

Les PERL 2026 ont suscité un vif intérêt, avec près de 60 entreprises candidates issues des 27 communes membres de Lausanne Région. Au terme du processus de sélection, cinq projets ont été retenus pour la finale. Ils sont en lice pour un montant total de CHF 100'000.-, qui sera distribué lors de la cérémonie de remise des prix le mercredi 6 mai 2026 à Beaulieu.

Reflet des grandes transformations à l'œuvre dans l'économie, cette 24^e édition met en avant des solutions à fort impact dans des domaines aussi variés que le spatial, la santé, l'environnement ou encore l'économie circulaire. Depuis leur création en 2003, les PERL ont permis à Lausanne Région de soutenir plus de 100 entreprises innovantes, contribuant activement au dynamisme du tissu économique régional.

Une sélection exigeante au service de l'innovation

Les projets sont évalués par [un jury](#) présidé par M. Pierre-Antoine Hildbrand, Municipal en charge de l'économie de la Ville de Lausanne, et composé de représentantes et représentants des milieux économiques et académiques. Les critères de sélection reposent notamment sur la viabilité du projet, son potentiel de développement, son impact économique pour la région, ainsi que sa capacité à créer et maintenir des emplois. Le degré d'innovation constitue également un élément déterminant.

Cinq prix pour récompenser l'innovation

Lausanne Région décernera six prix pour un montant total de CHF 100'000.- : un Trophée PERL de CHF 50'000.-, trois Prix de l'innovation de CHF 10'000.- chacun, un Prix coup de cœur du jury de CHF 10'000.- ainsi qu'un Prix du public également doté de CHF 10'000.-.

Le Prix du public sera attribué à l'issue d'un vote ouvert en ligne entre le 21 avril à 9h00 et le 5 mai à 12h00 sur : www.lausanneregion.ch/votedupublic-perl. Le soir de la cérémonie, le public présent aura également la possibilité de voter en direct pour désigner son projet favori.

Une édition 2026 portée par un dispositif télévisé inédit

Cette édition 2026 marque une évolution importante avec l'introduction d'un nouveau format en partenariat avec [La Télé](#). Depuis plusieurs semaines, une série de dix émissions est diffusée, mettant en lumière les entreprises finalistes et leurs projets. Ce dispositif inédit permet de plonger le public dans les coulisses du concours, de mieux comprendre les innovations présentées et de suivre les échanges du jury. Point d'orgue de cette édition, la cérémonie de remise des prix du 6 mai 2026 sera retransmise en direct sur La Télé, offrant une visibilité renforcée aux entreprises et à l'écosystème économique régional.



Palmarès 2026 (par ordre alphabétique)



Birds&Co | Réinventer la cohabitation entre navigation et biodiversité

Sur les lacs suisses, certains oiseaux protégés peuvent nicher directement sur les bateaux, immobilisant les embarcations pendant plusieurs semaines. Pour répondre à ce défi, la start-up Birds&Co, basée à Renens, a développé une plateforme flottante en liège offrant un habitat alternatif attractif. Conçue avec des ornithologues et fabriquée en Suisse, cette solution favorise une cohabitation durable

entre la biodiversité lacustre et les activités humaines.

Photo : Jérémie Surchet, Fondateur © Birds&Co



PAVE Space | Le "dernier kilomètre" du transport spatial

L'industrie spatiale connaît une croissance spectaculaire avec des centaines de satellites lancés chaque année. Mais atteindre leur orbite finale reste complexe et coûteux. Basée à Chavannes-près-Renens, PAVE Space développe une solution innovante : un véhicule orbital appelé kickstage permet de « covoiturer » entre trois et dix satellites depuis l'orbite basse jusqu'à leur destination finale avec précision et

rapidité, soit en 24 heures au lieu des 6 à 12 mois actuellement nécessaires. Objectif : réduire les coûts, optimiser les missions et faciliter l'accès aux orbites stratégiques pour les acteurs du secteur spatial, notamment de la télécommunication.

Photo (de gauche à droite) : Jérémie Marciacq (CEO et co-fondateur), Simon Both (ingénieur en propulsion) et Julie Böhning (CEO et co-fondatrice) © PAVE Space



Rea Diagnostics | Détecter le risque de prématurité à domicile

Chaque année, la naissance prématurée touche près d'une grossesse sur dix et constitue la première cause de mortalité chez les enfants de moins de cinq ans. Aujourd'hui, le diagnostic nécessite un examen médical invasif à l'hôpital. Basée à Lausanne, la start-up Rea Diagnostics a développé une solution innovante : le premier test permettant aux femmes enceintes d'évaluer leur risque d'accouchement prématuré

directement à domicile. Simple, rapide et non invasif, ce test pourrait transformer le suivi de grossesse et améliorer la prévention des naissances prématurées.

Photo (de gauche à droite) : Emma Vernizeau, QA Engineer, Dr. Pierre-Emmanuel Thiriet, Head of R&D, Loulia Kassem, Co-founder & CEO, Dr. Erick Garcia-Cordero, Co-founder & CTO, Loïc Bruchez, R&D Engineer © Rea Diagnostics



SurfAce Cleantech | Rendre les emballages durables enfin compétitifs

La demande pour des emballages plus durables ne cesse d'augmenter, mais les alternatives compostables restent souvent plus coûteuses et moins résistantes que le plastique traditionnel. Pour relever ce défi, la start-up SurfAce Cleantech, basée à Ecublens, développe un revêtement innovant à base de biomatériaux. Cette technologie renforce les films compostables tout en permettant d'en réduire

l'épaisseur et l'utilisation de matière. Résultat : des emballages plus performants et compétitifs, capables d'accélérer la transition vers des solutions d'emballage véritablement durables, notamment pour l'emballage alimentaire.



Photo (de gauche à droite) : Frederic Mauch, cofondateur & CEO, Saoirse McConnell, cofondatrice & CTO, Yves Leterrier, membre du board, Loris Castagnolo, Manager R&D © SurfAce Cleantech



WasteFlow | L'intelligence artificielle au service du recyclage

Chaque année, près de deux milliards de tonnes d'ordures ménagères sont produites dans le monde, mais seule une faible part est réellement recyclée. Pour améliorer l'efficacité du tri, la start-up WasteFlow, basée à Ecublens, développe une plateforme numérique destinée aux centres de recyclage. Grâce à la vision par ordinateur et à l'intelligence artificielle, sa technologie analyse les flux de déchets en temps réel et optimise le fonctionnement des installations. Objectif : rendre le recyclage plus performant, plus sûr et plus rentable.

Photo (de gauche à droite) : Adrien Moreira, ML engineer, Théophile Agresti, CEO, co-founder, Valentin Ibars, CTO, co-founder, Théo Vitupier, COO, co-founder, Florent Vaucher, Lead Full Stack, Francesco Borg, Lead ML © WasteFlow

Photos et logos à télécharger

[PERL 2026 photos et logos](#)

Renseignements et personne de contact

Murielle Nussbaum, Responsable communication, Lausanne Région :

m.nussbaum@lausanneregion.ch | 021 552 73 32

Lausanne Région en bref

L'association de 27 communes qui œuvre à un développement régional dynamique dans une perspective collective. Qu'il s'agisse de territoire, de mobilité ou d'économie, d'enfance, de formation professionnelle, de prévention des dépendances, de seniors ou de sport, l'Association sert un bassin couvrant 37 % de la population vaudoise et 47 % des emplois du canton.

